

De QR-code is in veel landen in opmars.

Japan is de voorloper, maar ook in Nederland zie je de QR-codes steeds meer komen.

De letters QR zijn een afkorting van Quick Response ('snelle reactie').

QR-codes kunnen op allerlei communicatiemiddelen worden gedrukt. Die codes zijn geblokte codes op een sticker waarvan je een foto kunt maken met je mobiel en vervolgens word je doorgeleid naar een website. Een QR-code is een tweedimensionale streepjescode die in 1994 is ontwikkeld door Denso-Wave, een dochteronderneming van het Japanse bedrijf Denso.

De code werd ontwikkeld om snel decodeerbaar te zijn. QR-codes waren oorspronkelijk bedoeld voor het identificeren van auto-onderdelen, maar worden in Japan inmiddels algemeen gebruikt in tijdschriften, op bushaltes en op visitekaartjes. In Nederland is de code terug te vinden op de e-tickets van de NS, maar ook steeds vaker op posters, in een tijdschrift of op de verpakking van een product. De gebruiker richt zijn cameratelefoon op de QR-code, en neemt hiervan een foto. De code wordt door een QR-lezer in de telefoon omgezet in een URL, waarna in de webbrowser van de telefoon de bijbehorende website wordt getoond. Deze methode bespaart de gebruiker het moeizaam op een telefoon intypen van een URL. Recente scanners op mobiele telefoons (Barcode Scanner op Android) hoeven niet meer eerst een foto te nemen om die vervolgens te analyseren.

Deze scanners kunnen realtime een QR-code scannen, waarmee het scannen van QR-codes ook echt snel wordt. Op een vergelijkbare manier kunnen e-mailadressen, contactinformatie (vCards), agenda-afspraken, GEO-locaties, sms-berichten, telefoonnummers en teksten (maximaal 7.089 tekens) worden aangeboden.

Geen cameratelefoon?

Kijk op www.AdLJ.nl bij Onderwijs / Actueel en vind daar de filmpjes achter de ster en de ballen.